

dans ce travail, une démarche novatrice, remarquable de pertinence et d'efficacité, sert de principal levier pour notre exploration...

les constellations systémiques il s'agit d'une approche issue des recherches sur les liens transgénérationnels dans les thérapies systémiques (constellations familiales), et fondée sur la logique d'aspects divers de la physique quantique...

son utilisation dans le champ des structures d'organisations, donc le monde de l'entreprise et des institutions, s'est largement développée depuis une dizaine d'années.

quelques explications :

Un champ d'information, dans la perspective de la physique quantique, c'est l'ensemble des données transmises par un système pour maintenir sa cohérence, son équilibre. Chaque élément du système connaît toutes les informations relatives à celui-ci et en dispose de manière inconsciente (principe de l'hologramme).

Le principe est d'utiliser ces informations en les faisant apparaître dans une configuration qui va être mise en place au démarrage du processus de travail : c'est la « constellation ».

à partir de ce point de départ (reflet de l'état-problème), la dynamique de ce système va évoluer tout naturellement pour offrir une perspective, un germe de résolution.

Appliquée au domaine professionnel, cette investigation permet d'aborder les thèmes suivants :

- ambiance **relationnelle** : difficultés rencontrées dans la relation aux collègues, à la hiérarchie ; positionnement dans le poste qu'on occupe...
- en management : mieux cerner les perspectives et les intrications liées à la fonction qu'on exerce.
- redéfinition d'un projet professionnel cohérent, après diverses expériences insatisfaisantes.
- élaboration d'un **projet** nouveau, dans un service ou à titre individuel, pour en vérifier les conditions, la pertinence et la cohérence.

La souplesse de cette approche permet de travailler, soit à un niveau relationnel, soit à un niveau structurel - en mettant alors en évidence et "en jeu" les éléments représentatifs concernés (service, mission, clients, usagers...)